



performersgoonline.eu



Partners

CESIE
Palermo, Italia
cesie.org

Contatto:
Simona Palumbo, simona.palumbo@cesie.org



Coopérative d'activité et d'emploi Work in SCOP
Porto Vecchio, Francia
www.les-scop.coop

Contatto:
Gilles Giovannangeli, scopara.corse@orange.fr



Associacio La Xixa Teatre
Barcelona, Spagna
www.laxixateatre.org

Contatto:
Meritxell Martinez Bellafont, meritxell@laxixateatre.org



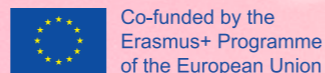
Volkshochschule Im Landkreis Cham Ev
Cham, Germania
www.vhs-cham.de

Contatto:
Aleksandra Sikorska, projects@vhs-cham.de



IDEC
Piraeus, Grecia
idec.gr

Contatto:
Orestis Ntagiantas, orestis@idec.gr



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Performers Go Online

Gli artisti dello spettacolo imparano come creare materiale audiovisivo da casa e promuoverlo online

Il progetto

Performers Go Online

Il nuovo progetto Erasmus+ per supportare e dotare gli artisti dello spettacolo di competenze essenziali per il cinema e l'autopromozione online.

Il suo scopo

Il suo scopo è quello di formare professionisti della cultura, in particolare artisti dello spettacolo, nell'area tecnica audiovisiva per quanto riguarda la produzione in casa di contenuti artistici ed permettere loro di entrare in contatto con diverse parti interessate nel settore culturale europeo.

Obiettivi

Superare la mancanza di basi sulla produzione cinematografica e sulle competenze di marketing digitale degli artisti dello spettacolo

Aiutare gli artisti dello spettacolo a continuare a essere professionalmente attivi dalle loro case, anche quando disoccupati o in attesa di impiego.

Fornire le basi dell'attrezzatura cinematografica, della progettazione luci, della registrazione del suono, del montaggio video e della narrazione, tenendo allo stesso tempo in considerazione i limiti di un regista in un ambiente a budget ridotto.

Sviluppare una serie di metodi, tecniche e suggerimenti su come pubblicizzare correttamente una creazione audiovisiva e su come interagire con successo con il pubblico e i potenziali acquirenti.

Performers Go Online offre:

Corso di apprendimento online Performing Digitally, contenente le basi del cinema quali l'uso della fotocamera, l'illuminazione, la registrazione del suono, l'editing video e i principi della narrazione, il tutto in un contesto "home made".

Lancio di una sperimentazione di 40 ore distribuita nel corso di 3 mesi a 30 partecipanti da Francia, Spagna, Grecia, Germania e Italia, facilitata da formatori esperti in produzione cinematografica e marketing digitale.

Organizzazione di 4 webinar rivolti ai partecipanti alla sperimentazione per presentare il corso online, rispondere a domande e guidare i partecipanti, fare team building e coinvolgerli.

Sviluppo del corso di apprendimento online Promoting Digitally, comprese informazioni sui social media e sulla promozione di YouTube, presentazione di contenuti alle istituzioni culturali, suggerimenti su come creare un cortometraggio promozionale in uno stile "fatto in casa" e sulle piattaforme in cui il contenuto può essere esposto.

Lancio di una sperimentazione di 40 ore distribuita nel corso di 3 mesi e facilitata da formatori esperti in produzione cinematografica e marketing digitale.

Pubblicazione di video creati in casa su YouTube.

