

performersgoonline.eu



## Partenaires

### CESIE

Palermo, Italie  
[cesie.org](http://cesie.org)

Contact:  
Simona Palumbo, [simona.palumbo@cesie.org](mailto:simona.palumbo@cesie.org)

### Coopérative d'activité et d'emploi Work in SCOP

Porto Vecchio, France  
[www.les-scop.coop](http://www.les-scop.coop)

Contact:  
Gilles Giovannangeli, [scopara.corse@orange.fr](mailto:scopara.corse@orange.fr)

### Associacio La Xixa Teatre

Barcelona, Espagne  
[www.laxixateatre.org](http://www.laxixateatre.org)

Contact:  
Meritxell Martínez Bellafont, [meritxell@laxixateatre.org](mailto:meritxell@laxixateatre.org)

### Volkshochschule Im Landkreis Cham Ev

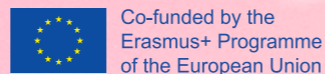
Cham, Allemagne  
[www.vhs-cham.de](http://www.vhs-cham.de)

Contact:  
Aleksandra Sikorska, [projects@vhs-cham.de](mailto:projects@vhs-cham.de)

### IDEC

Piraeus, Grèce  
[idec.gr](http://idec.gr)

Contact:  
Orestis Ntagiantas, [orestis@idec.gr](mailto:orestis@idec.gr)



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



# Performers Go Online

Les artistes du spectacle apprennent à créer du matériel audiovisuel depuis leur domicile et à le promouvoir en ligne.



## Le projet

# Performers Go Online

Le nouveau projet Erasmus+ vise à soutenir et à doter les artistes du monde du spectacle des compétences essentielles à la réalisation de films et à l'autopromotion en ligne.

## But

Le projet vise à former les professionnels de la création, en particulier les artistes du spectacle, dans le domaine technique audiovisuel en ce qui concerne la production à domicile de contenus artistiques, à créer du matériel didactique sur la manière de promouvoir leur travail et à entrer en contact avec différents acteurs du secteur culturel européen.

## Objectifs

Pallier le manque de compétences de base des artistes du spectacle en matière de réalisation de films et de marketing numérique.

Aider les artistes du spectacle à rester professionnellement actifs depuis leur domicile, même lorsqu'ils sont au chômage ou en attente.

Fournir les bases de l'équipement cinématographique, de la conception de l'éclairage, de l'enregistrement sonore, du montage vidéo et de la narration, tout en tenant compte des limites d'un cinéaste disposant d'un petit budget.

Développer un ensemble de méthodes, de techniques et de conseils sur la façon de faire la publicité d'une création audiovisuelle et d'interagir avec le public et les acheteurs potentiels

## Performers Go Online propose:

Cours d'apprentissage en ligne "Performing Digitally", contenant les bases de la réalisation de films telles que l'utilisation d'une caméra, l'éclairage, l'enregistrement sonore, le montage vidéo et les principes de la narration, le tout dans un esprit "diy" (do it yourself).

Une formation de 40 heures testée sur 3 mois auprès de 30 participants de France, d'Espagne, de Grèce, d'Allemagne et d'Italie, animée par des formateurs experts en réalisation de films et en marketing numérique.

4 webinaires adressés aux participants du cours pour présenter le cours électronique, répondre aux questions et les guider, favoriser l'esprit d'équipe et l'engagement.

Un cours d'apprentissage en ligne sur la promotion numérique, comprenant des informations sur les médias sociaux et la promotion sur YouTube, la présentation du contenu aux institutions culturelles, des conseils sur la création d'un court-métrage promotionnel dans un style "maison" et sur les plateformes où le contenu peut être exposé.

Une formation test de 40 heures dispensée sur 3 mois et animée par des formateurs experts en réalisation de films et en marketing numérique.

Une publication des vidéos "faites maison" des artistes sur la chaîne YouTube.

