

performersgoonline.eu



Socios

CESIE
Palermo, Italia
cesie.org

Contacto:
Simona Palumbo, simona.palumbo@cesie.org



Coopérative d'activité et d'emploi Work in SCOP
Porto Vecchio, Francia
www.les-scop.coop

Contacto:
Gilles Giovannangeli, scopara.corse@orange.fr



Associacio La Xixa Teatre
Barcelona, España
www.laxixateatre.org

Contacto:
Meritxell Martínez Bellafont, meritxell@laxixateatre.org



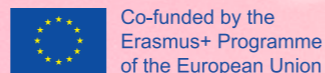
Volkshochschule Im Landkreis Cham Ev
Cham, Alemania
www.vhs-cham.de

Contacto:
Aleksandra Sikorska, projects@vhs-cham.de



IDEC
Piraeus, Grecia
idec.gr

Contacto:
Orestis Ntagiantas, orestis@idec.gr



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Performers Go Online

Los artistas escénicos aprenden a crear material audiovisual desde casa y promocionarlo online.

El proyecto

Performers Go Online

El nuevo proyecto Erasmus+ para apoyar y dotar a los y las artistas de las artes escénicas de las habilidades esenciales para la realización de audiovisuales y su promoción en línea.

Objetivo principal

Formar a los y las profesionales de las artes escénicas, en el área técnica audiovisual en lo que respecta a la producción de contenidos artísticos desde casa, crear materiales didácticos sobre cómo promocionar su trabajo y entrar en contacto con diferentes actores del sector cultural europeo.

Objetivos específicos

Promover los conocimientos básicos sobre la realización de audiovisuales y el marketing digital de los y las profesionales de las artes escénicas.

Ayudar a los y las profesionales de las artes escénicas a seguir siendo profesionalmente activos desde sus casas, incluso cuando están desempleados o en espera.

Proporcionar los fundamentos del equipo cinematográfico, el diseño de la iluminación, la grabación de sonido, la edición de vídeo y la narración de historias, teniendo en cuenta al mismo tiempo las limitaciones de un entorno de bajo presupuesto.

Desarrollar un conjunto de métodos, técnicas y consejos sobre cómo publicitar adecuadamente una creación audiovisual y cómo interactuar con éxito con el público y posibles compradores.

Performers Go Online ofrece:

Curso de aprendizaje online Performing Digitally, que contiene los fundamentos de la realización audiovisual, como el uso de la cámara, la iluminación, la grabación de sonido, la edición de vídeo y los principios de la narración, todo ello dentro de la mentalidad "DIY" (hazlo tú mismo).

Curso de formación de 40 horas impartido durante 3 meses a 30 participantes de Francia, España, Grecia, Alemania e Italia, facilitado por formadores expertos en realización de audiovisuales y marketing digital.

4 seminarios web dirigidos a las personas participantes del curso piloto online, para responder a sus preguntas y orientarles, fomentar la creación de equipos y el compromiso.

Curso de aprendizaje online sobre la promoción digital, que incluye información sobre la promoción en las redes sociales y en YouTube, el lanzamiento de contenidos a instituciones culturales, consejos sobre cómo crear un corto promocional de estilo "casero" y sobre las plataformas en las que se pueden exhibir los contenidos.

Formación de prueba de 40 horas impartida a lo largo de 3 meses por formadores expertos en realización de audiovisuales y marketing digital.

Publicación de los vídeos "caseros" de los artistas en el canal de YouTube.

