

performersgoonline.eu



Das Team

CESIE
Palermo, Italien
cesie.org

Contatto:
Simona Palumbo, simona.palumbo@cesie.org



Coopérative d'activité et d'emploi Work in SCOP
Porto Vecchio, Frankreich
www.les-scop.coop

Contatto:
Gilles Giovannangeli, scopara.corse@orange.fr



Associacio La Xixa Teatre
Barcelona, Spanien
www.laxixateatre.org

Contatto:
Meritxell Martínez Bellafont, meritxell@laxixateatre.org



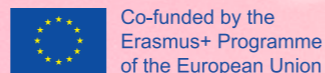
Volkshochschule Im Landkreis Cham Ev
Cham, Deutschland
www.vhs-cham.de

Contatto:
Aleksandra Sikorska, projects@vhs-cham.de



IDEC
Piraeus, Griechenland
idec.gr

Contatto:
Orestis Ntagiantas, orestis@idec.gr



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Performers Go Online

Künstler/innen lernen, wie sie audiovisuelle Inhalte von Zuhause aus erstellen und diese online vermarkten können

Das Projekt

Performers Go Online

Ein neues Erasmus+ Projekt, das Künstler/innen unterstützt und sie in den notwendigen Fertigkeiten für Videoproduktion und Selbstvermarktung unterrichtet.

Darum geht's

Performers Go Online schult professionelle Kulturschaffende, besonders Künstler/innen, im audiovisuellen und technischen Bereich in der eigenständigen Erstellung künstlerischer Inhalte, entwickelt Lehrmaterialien zur Promotion ihrer Arbeit und hilft ihnen, mit verschiedenen Stakeholdern der europäischen Kulturbranche in Kontakt zu treten.

Ziele

Künstler/innen grundlegende Fertigkeiten zu Videoproduktion und digitalem Marketing vermitteln.

Künstler/innen unterstützen, von Zuhause beruflich aktiv zu bleiben, auch wenn sie momentan arbeitslos oder beruflich eingeschränkt sind.

Die Grundlagen zu Videoequipment, Lichtgestaltung, Tonaufnahme, Nachbearbeitung und Storytelling vermitteln – unter Berücksichtigung der Einschränkungen aufgrund des oftmals geringen Budgets von Videoproduzenten/-produzentinnen.

Ein Set an Methoden, Techniken und Tipps entwickeln, wie audiovisuelle Inhalte beworben werden können und wie man erfolgreich mit Publikum und potenziellen Käufer/innen interagiert.

Performers Go Online bietet:

Den Online-Kurs „Digital Performen“, der die Grundlagen der Videoproduktion, wie etwa Kameraführung, Licht, Tonaufnahme, Videobearbeitung und die Prinzipien des Storytelling im Rahmen eines DIY-Mindsets lehrt.

Einen 40-stündigen Trainingskurs, der drei Monate lang mit 30 Teilnehmenden in jedem Partnerland getestet und von Experten/Expertinnen im Bereich Videoproduktion und digitalem Marketing vermittelt wird.

Die Durchführung von 4 Webinaren für Kursteilnehmende, um den Online-Kurs vorzustellen, Fragen zu beantworten, Unterstützung anzubieten, Teams zu bilden und Engagement zu fördern.

Den Online-Kurs „Digitale Promotion“, der Informationen zur Social Media und YouTube-Vermarktung enthält und vermittelt, wie Inhalte für kulturelle Einrichtungen interessant werden; zusätzlich werden dort Tipps zu finden sein, wie kurze Promomaterialien im „hausgemachten“ Stil erstellt werden und wo diese präsentiert werden können.

Eine 40-stündige Testphase, die in einem Zeitraum von drei Monaten durchgeführt wird, vermittelt von Experten/Expertinnen in Videoproduktion und digitalem Marketing.

Die Veröffentlichung der selbsterstellten Videos der Lernenden auf einem YouTube-Kanal.

